



MAGAZIN



HANDEL

# Ausgabe 10/2012

## 3 EDITORIAL

### MAGAZIN

- 6 April-Knick bei den Geburten
- 7 Mit „BabyPlaces“ zum Ziel

### HANDEL

- 8 Handelsreportage, Baby Ansorge, München: Eben nicht aus Dam Ping
- 12 Handelsumfrage: Investition lohnt sich
- 16 Handelsserie: Innenstadtentwicklung, Teil 1: Stadt & Handel im Team
- 20 Strukturwandel im Modehandel
- 21 In eigener Sache: Leserreise nach Moskau

### KINDERWAGEN & ZUBEHÖR

- 22 Concord: Für jedes Terrain
- 23 In eigener Sache: Kinderwagen-Verlosung!
- 24 Luxus-Karossen
- 32 Gesslein: Frech, fröhlich, praktisch

## MULTIFUNKTIONALE PRODUKTE

- 34 Wandlungsfähig ...

## MESSEN

- 38 Toys & Kids Russia: Gemeinsam gen Russland
- 39 paulandstella: Die mobile Flasche
- 40 Innovation Award: Die Qual der Wahl
- 42 Kids Fashion Show
- 44 hauck: Mobil & multifunktional
- 46 Happy Hour: Unsere Messe-Party!
- 50 Messesplitter

## WEIHNACHTEN

- 52 Alle Jahre wieder ...
- 55 Copenrath: Zum Mitsingen
- 56 Framily.de: Besondere Adventskalender

## PRODUKTNEUHEITEN

- 58 Newcomer



MESSEN



WEIHNACHTEN



PRODUKTNEUHEITEN

# Messesplitter



**DOREL**

Der traditionelle „Dorel-Abend“ vor dem Start der Kind + Jugend ging nach einem leckeren Buffet diesmal ziemlich laut mit Pauken, Trommeln und Agogos zu Ende. Die brasilianischen Rhythmen an der „Copa Colonia“ vermittelte den Gästen gekonnt Ivo Jansen (ganz rechts) aus den Niederlanden.



**DOREL**

Clouds? QR-Codes? Völlig out! Hier trainiert Dorel Marketing Coordinator Lena Oeser das Buschtrommeln als neuen Kommunikationsweg. Über den Anstieg der Tinnitus-Rate in Köln Mitte September wundern sich die HNO-Ärzte übrigens noch heute.



**WICKELKINDER**

Gewickelt und an einem Ende in einen Tisch auslaufend war der Tipi-ähnliche Besprechungsraum am neuen Messestand von Wickelkinder ein echter Hingucker für die Besucher in Köln.



**JOOLZ**

Die Vintage-Espressomaschine „Venus Bar“ (Victoria Arduino) konnte beim Kinderwagenhersteller Joolz/Milk Design bewundert werden – „Positive Design“ im Großen!

Der italienische Hersteller Foppapedretti präsentiert in Köln mit dem Myo Tronic einen „selbst schiebenden“, motorisierten Kinderwagen mit einem um 360° drehbaren Aufsatz. Bleibt zu klären, ob dafür auch ein Führerschein nötig ist. Zumindest kann man den Wagen abends neben iPhone und iPad zum Aufladen abstellen ...



**FOPPAPEDRETTI**



**BABYMOOV**

Iris Roidl von PR Loft erklärt die neue Babywippe bzw. -schaukel „360° Motion“ vom französischen Hersteller babybloop. Hier haben Eltern die Wahl zwischen verschiedenen Schaukeldauern und -geschwindigkeiten, zwei Wiegebewegungen, drei Sitzpositionen, sieben Melodien und drei Wiegeliedern. Das ist nichts für Entscheidungsschwache!



**BÉBÉ AU LAIT**

Amanda Chagoya, Marketing Manager von Bébé au Lait, kann neue Muster bei ihren Stillcovern mit patentiertem Rigiflex-Halsausschnitt zeigen. Außerdem dabei: das Vierfach-Lätzchen Quib und das Throw Blankie – eine Babydecke, die zusammengeknüllt bereits erstes Fußballtraining ermöglicht.



**ABC DESIGN**

Das ABC Design-Team gratuliert seinem Chef: Jörg Zehe, Geschäftsführer und Verkaufsleiter, war gerade Vater geworden! Jakob ist natürlich mit dem hauseigenen Wagen „Condor 4s“ unterwegs. Einen Tag nach der Geburt war Frau Zehe wieder für die Einschulung ihrer Tochter auf den Beinen. Das nennt man Planung! Das nächste Mal aber bitte nicht während der Hauptmesse ...